

Uchwała Nr 337/14
Rady Gminy Zgorzelec
z dnia 14 kwietnia 2014 r.

w sprawie umieszczania reklam na budynkach, słupach ogłoszeniowych, gminnych słupach oświetleniowych, tablicach ogłoszeń, innych obiektach i urządzeniach komunalnych z wyłączeniem nieruchomości niezabudowanych i dróg gminnych oraz pobierania z tego tytułu opłat.

Na podstawie art. 18 ust.2 pkt 15 w związku z art. 40 ust. 2 pkt 3 i 4 oraz art.41 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. z 2013 r. poz. 594,z późn. zm.) oraz art. 4 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (t.j. Dz.U. z 2011 r. Nr 45 poz. 236 z późn.zm.) **Rada Gminy Zgorzelec**

uchwała co następuje:

§ 1.

Uchwała określa zasady dotyczące umieszczania reklam na budynkach, słupach ogłoszeniowych, gminnych słupach oświetleniowych, tablicach ogłoszeń oraz innych obiektach i urządzeniach komunalnych z wyłączeniem nieruchomości niezabudowanych i dróg gminnych a także pobierania z tego tytułu opłat.

§ 2.

1. Słupami ogłoszeniowymi, gminnymi słupami oświetleniowymi, gminnymi tablicami ogłoszeń, innymi obiektami i urządzeniami komunalnymi usytuowanymi na terenie Gminy Zgorzelec, w zakresie stosowania uchwały, zarządza Gminny Ośrodek Kultury w Zgorzelcu z siedzibą w Radomierzycach.
2. Na gminnych słupach ogłoszeniowych, wyznacza się przestrzeń stanowiącą 1/4 powierzchni, tzw. urzędową część słupa, oznaczoną w sposób widoczny i przeznaczoną na umieszczanie obwieszczeń, zarządzeń, informacji urzędowych, informacji gminnych jednostek organizacyjnych i pomocniczych.
3. Za informacje umieszczane na urzędowej części słupów ogłoszeń, wymienione w ust. 2 nie pobiera się odpłatności.
4. Umieszczanie reklam na słupach ogłoszeniowych, w części nieurzędowej, gminnych słupach oświetleniowych, tablicach ogłoszeń, innych obiektach i urządzeniach komunalnych usytuowanych na terenie Gminy Zgorzelec jest odpłatne.
5. Z opłat za reklamy zwolnione są: organizacje pozarządowe, jeśli reklamy te dotyczą ich działalności statutowej, jednostki organizacyjne i jednostki pomocnicze Gminy Zgorzelec.
6. Umieszczanie reklam na obiektach gminnych wymaga zgody zarządzającego tymi obiektami.
7. Zainstalowanie urządzeń reklamowych należy wykonać zgodnie z obowiązującymi przepisami Prawa budowlanego.
8. Umieszczenie reklam nie może powodować zniszczenia lub uszkodzenia obiektów.

§ 3.

Przez reklamy rozumie się:

- 1) Instalowanie w i na obiektach urządzeń reklamowych takich jak szyldy, gabloty, tablice, konstrukcje świetlne, afisze, plakaty, banery, bilbordy itp.
- 2) Transparenty umieszczone na obiektach lub pomiędzy obiektami.
- 3) Wolnostojące tablice informacyjne, plansze reklamowe, stelaże itp., czasowo lub trwale związane z gruntem,

§ 4.

Ustala się następujące zasady obowiązujące przy wyrażaniu zgody na wywieszanie reklam, o których mowa w § 3:

- 1) zgoda na wywieszenie reklamy wydawana jest każdorazowo na wniosek zainteresowanego.
- 2) w/w wniosek musi zawierać informacje o numerze działki lub adres budynku, lokalizację słupa ogłoszeniowego, na którym ma być umieszczona reklama, informację o okresie zajmowania miejsca, projekt graficzny z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, treści, wymiarów reklamy oraz rodzaju nośnika reklamy,
- 3) o kolejności wywieszania reklam decyduje kolejność składania wniosków,
- 4) pierwszeństwo wywieszania mają reklamy informujące o imprezach kulturalno-oświatowych,
- 5) reklamy można umieszczać po uprzednim uiszczeniu obowiązującej opłaty,
- 6) kształt, kolor i sposób wykonania reklam, o których mowa w § 3 powinny być zharmonizowane z otoczeniem, nie oszpecać budynku lub innego obiektu i nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia,
- 7) zarządca obiektu komunalnego przed wyrażeniem zgody na umieszczenie reklamy, powinien brać pod uwagę zasadę określoną w ust. 6, i dostarczoną przez właściciela opinię naczelnika odpowiedniego wydziału zajmującego się zagospodarowaniem przestrzennym w Urzędzie Gminy Zgorzelec. Dotyczy to również reklam, co do których, wymagane jest pozwolenie na budowę i zgłoszenie właściwemu organowi w trybie przepisów Prawa budowlanego.

§ 5.

1. Zarządca obiektu komunalnego przed umieszczeniem reklamy zobowiązany jest do zawarcia pisemnej umowy z właścicielem reklamy, określającej wzajemne zobowiązania.
2. Zarządca obiektu komunalnego ma obowiązek pobierać jednorazową opłatę za założenie (umieszczenie) reklamy oraz opłaty roczne, miesięczne, tygodniowe za korzystanie z reklamy na zasadach zawartych w umowie, w wysokości netto nie mniejszej niż określona w załączniku do niniejszej uchwały.

§ 6.

Zarządcy obiektów i terenów komunalnych mają obowiązek dopilnowania, aby po usunięciu reklamy jej właściciel doprowadził obiekt lub teren do stanu pierwotnego. Odpowiednie postanowienia w tej sprawie powinny być zawarte w umowie.

§ 7.

1. W wypadku umieszczania reklam na terenach i obiektach komunalnych bez wymaganej zgody zarządcy terenów i obiektów mają obowiązek wyciągania odpowiednich konsekwencji w stosunku do właścicieli reklam, z żądaniem sądowego nakazu usunięcia tych reklam włącznie. W odniesieniu do samowolnego umieszczania reklam, na wykonanie których, wymagane jest pozwolenie na budowę i zgłoszenie właściwemu organowi, stosuje się tryb określony przepisami Prawa budowlanego.
2. Właściciele reklam, którzy niezgodnie z warunkami określonymi w niniejszej uchwale umieścili ogłoszenia na słupach ogłoszeniowych, gminnych słupach oświetleniowych, tablicach informacyjnych i innych obiektach komunalnych stanowiących własność gminy zostaną obciążeni opłatą w wysokości 300 % maksymalnej stawki opłat wskazanych w załączniku do niniejszej uchwały.

§ 8.

Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Zgorzelec.

§ 9.

1. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego oraz w sposób zwyczajowo przyjęty w gminie.
2. Uchwała wchodzi w życie z dniem 01 czerwca 2014r.

Uzasadnienie
do UCHWAŁY NR 337/14
Rady Gminy Zgorzelec
z dnia 14 kwietnia 2014 r.

w sprawie umieszczania reklam na, budynkach, słupach ogłoszeń, gminnych słupach oświetleniowych, tablicach ogłoszeń, innych obiektach i urządzeniach komunalnych oraz pobierania z tego tytułu opłat

Zgodnie z postanowieniami art. 40 ust. 2 pkt 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. z 2013r. poz. 594 z późn.zm.), organy gminy mogą wydawać akty prawa miejscowego w zakresie zasad zarządu mieniem gminy oraz zasad i trybu korzystania z gminnych obiektów i urządzeń użyteczności publicznej.

Stosownie zaś do postanowień art. 4 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (t.j. Dz.U. z 2013r. poz.236), organy stanowiące jednostek samorządu terytorialnego stanowią o wysokości cen i opłat albo o sposobie ustalania cen i opłat za usługi komunalne o charakterze użyteczności publicznej oraz za korzystanie z obiektów i urządzeń użyteczności publicznej jednostek samorządu terytorialnego. Uprawnienia te organy stanowiące mogą powierzyć organom wykonawczym tych jednostek.

Niniejsza uchwała określa zasady umieszczania reklam na, budynkach i innych obiektach komunalnych Gminy Zgorzelec oraz zasady pobierania z tego tytułu opłat.

Podjęcie przedmiotowej uchwały uzasadnione jest z jednej strony potrzebą ujednoczenia w skali całej Gminy Zgorzelec uporządkowania zasad umieszczania reklam na obiektach komunalnych gminy jak i uniknięcia nieładu i umieszczania obraźliwych i nieetycznych informacji umieszczonych na tych obiektach.

Z uwagi na powyższe, podjęcie przedmiotowej uchwały jest zasadne.

Zasady obliczania opłat za umieszczanie reklam

1. Tabela opłat za korzystanie ze słupów ogłoszeniowych, gminnych słupów oświetleniowych, tablicach ogłoszeń i innych obiektach komunalnych. Tabela dotyczy cen za jeden obiekt.

REKLAMA NA SŁUPACH I TABLICACH OGŁOSZENIOWYCH					
Ilość dni Format do	7	8 - 14	15 - 21	22 - 30	31 - 60
A-5 (148 x 210) A-4 (210 x 297)	5,00	9,00	12,00	14,00	22,00
A-3 (297 x 420) B-3 (353 x 500)	8,00	13,00	17,00	22,00	39,00
A-2 (420 x 594) B-2 (500 x 707) A-1 (594 x 841)	10,00	18,00	23,00	27,00	44,00
B-1 (707 x 1000) A-0 (841 x 1189) B-0 (1000 x 1414)	17,00	30,00	39,00	50,00	77,00

2. Tabela opłat za pozostałe formy reklamy.

Lp.	Formy reklam	Wysokość miesięcznych opłat w złotych
-----	--------------	---------------------------------------

1	Transparentowe	50 zł za każdy rozpoczęty m ²
---	----------------	--

2	Ruchome, wystawiane na czas określony	60 zł za każdy rozpoczęty m ²
---	---------------------------------------	--

3	Trwale związane z gruntem	80 zł za każdy rozpoczęty m ²
---	---------------------------	--

4	Wymagające zmiany elewacji budynku na instalację : gablot, tablic reklamowych, informacyjnych, ściennych, malowanych na elewacji, świetlnych markiz, wysięgników	96 zł za każdy rozpoczęty m ²
---	--	--

3. Opłatę jednorazową za założenie (umieszczenie reklamy) ustala się w wysokości 100,00 zł.

4. Stawki opłat wymienione w niniejszym załączniku nie zawierają podatku od towarów i usług (VAT).

5. W przypadku ekspozycji trwającej niepełny miesiąc, opłatę ustala się mnożąc $\frac{1}{4}$ wymienionej powyżej stawki, przez każdy rozpoczęty tydzień.

6. W przypadku ekspozycji trwającej więcej niż jeden miesiąc opłatę ustala się mnożąc wymienioną powyżej stawkę przez liczbę rozpoczętych miesięcy.